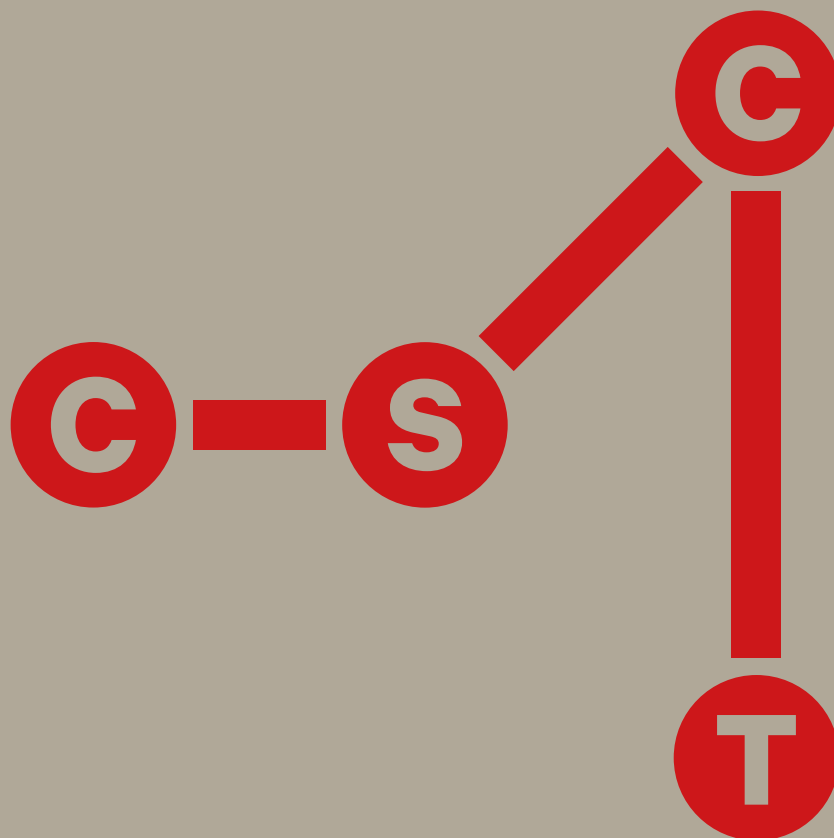
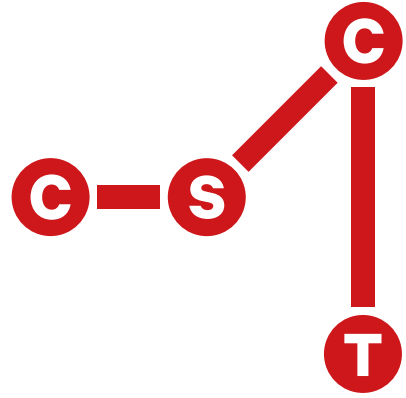


smartcountrytour.cat
smartcityexpo.com
@newsmartideas



**Catalunya
Smart
Country Tour**



**Catalunya
Smart
Country Tour**



Ugo Valenti
Director del Smart City
Expo World Congress de
Fira de Barcelona

Poques coses poden ser més satisfactòries que ser testimonis del creixement i l'interès de professionals, institucions i ciutadans cap a una iniciativa, l'Smart City Expo World Congress, que en pocs anys ha demostrat, amb diversitat d'indicadors, la seva fortalesa i les raons del seu èxit: gairebé 15.000 visitants l'any passat, 568 ciutats de 105 països participants i 480 expositors, en són algunes d'aquestes xifres.

Som conscients que darrera aquest interès hi ha una veritable revolució tecnològica que continua incidint en el desenvolupament de les nostres ciutats i en la nostra vida quotidiana; una revolució, però, que no hauria existit sense l'entusiasme i la participació de persones, societats, entitats i ciutats que, amb la seva aportació sorda, i gairebé anònima, estan contribuint a la transformació del nostre entorn.

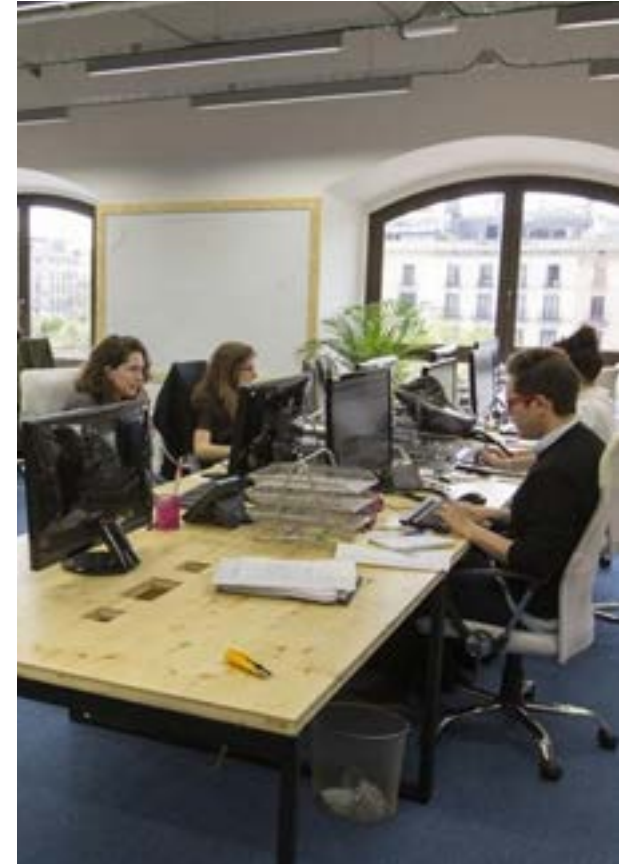
És en aquest punt on volem celebrar la iniciativa que es presenta en aquest programa i que en forma part del nostre Congress com a *side event*: el primer **Catalunya Smart Country Tour**, una activitat molt estesa als països anglosaxons, que en aquesta ocasió complementarà l'oferta del nostre Smart City Expo amb una visita, el matí del dia 14 de novembre, a projectes i solucions *smart* que podem trobar a Barcelona, Sant Cugat del Vallès, Granollers i La Roca del Vallès. Estem segurs que la iniciativa no només aconseguirà omplir un espai necessari, tot donant una nova dimensió a les nostres manifestacions firals, sinó que a més serà un instrument imprescindible per donar visibilitat al talent i a l'esforç de les nostres ciutats i pobles en el seu repte d'atendre les exigències de la seva transformació digital.

Parada 1: Pier 01 Barcelona

L'any 2013, un grup d'emprenedors destacats amb base a BCN, liderats per Miguel Vicente (Antai, Wallapop, Letsbonus), Lucas Carné (Privalia), Iñaki Ecnarro (Trovit), Mauricio Prieto (Edreams), Dídac Lee (Inspirit, FC Barcelona) o Carlos Blanco (Akamon) entre d'altres, van decidir impulsar Barcelona Tech City. Un projecte privat sense ànim de lucre amb l'objectiu de potenciar la ciutat de Barcelona com el hub digital de referència al sud d'Europa i donar suport a emprenedors i start-ups locals i internacionals de l'ecosistema de BCN.

Ara mateix aquest grup impulsor ja ha superat els 330 membres i l'associació representa més de 350 empreses del sector a la ciutat, entre els quals estan empreses com Edreams, Antai (Wallapop ...), Privalia, Social Point, ScytI, WorldSensing, King, Airbnb, Uber per citar alguns i amb partners com la Mobile World Capital Foundation, Caixabank, ESADE, Gas Natural, Telefonica Open Future, BeRepublic, McCann Erikson, LetGo o Airbnb.

L'associació acaba d'inaugurar la seva seu corporativa, el Pier 01, a l'emblemàtic edifici de Palau de Mar, on ja treballen més de 80 empreses de base tecnològica i més de mil professionals.



Parada 2: Library Living Lab Sant Cugat del Vallès

Darrera el projecte hi ha un consorci coordinat pel Centre de Visió per Computador, la UAB i l'Ajuntament de Sant Cugat. També integra l'Associació de Veïns de Volpelleres i la Diputació de Barcelona, i és obert a la participació de petites i grans empreses.

El *Library Living Lab* consta d'un espai físic de cent metres quadrats a la biblioteca Miquel Batllori des d'on s'explora com la tecnologia pot transformar les experiències dels usuaris amb la cultura a través d'un seguit de línies de treball que s'alinen amb reptes socials actuals i propis de la biblioteca. Aquests desafiaments són revisats periòdicament per grups de treball a través d'activitats, tallers oberts, demostracions públiques de prototips, experiments científics oberts a la participació ciutadana, debats i projectes d'innovació amb institucions públiques com ara centres de recerca, universitats i fundacions.

Per tal que una activitat formi part del *Library Living Lab*, el grup de treball ha d'assumir tres punts: que permeti afrontar un **repte social real i actual**, que sigui una acció d'innovació específica i que tingui un **retorn mesurable per a la societat**, en forma de servei, prototip o un codi de programari obert, per exemple.



Parada 3: T- Mobilitat Sant Cugat del Vallès / Granollers

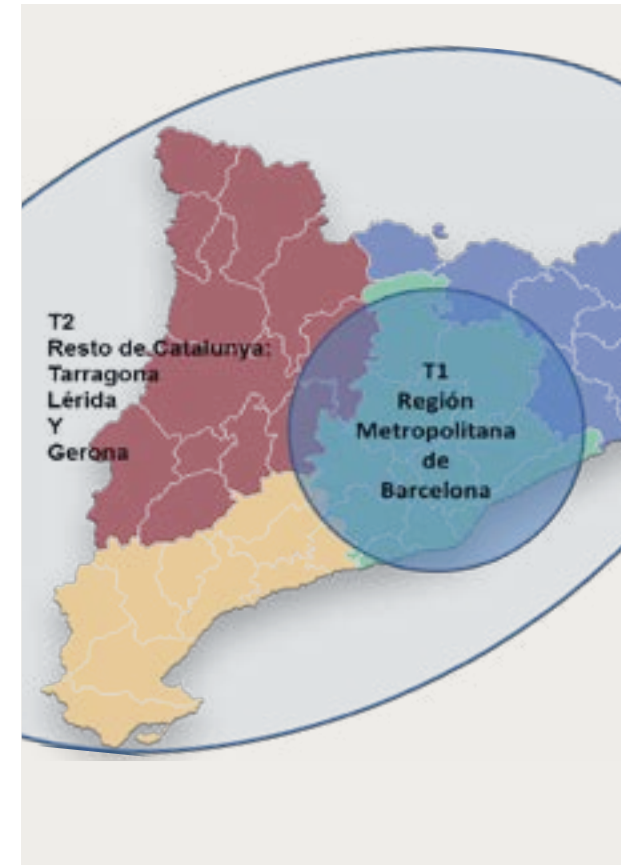
Pel seu abast (tota Catalunya), la seva escalabilitat (qualsevol sector d'activitat), complexitat, cost i impacte, la T-Mobilitat és probablement el projecte més smart, transversal i potent que actualment s'està duent a terme a Catalunya.

Construït sobre tecnologia *contactless* i inspirat en les experiències de targetes ciutadanes de Hong Kong, Singapur i Londres, el projecte es desplegarà en la xarxa de transport públic de Catalunya en dues fases: una primera T1 per a la Regió Metropolitana de Barcelona i una segona T2 per a la resta de Catalunya.

El sistema està dissenyat per a que la T-Mobilitat sigui una targeta amb escalabilitat funcional que permeti el pagament d'altres sistemes com autopistes, bicing, aparcaments, etc.

El sistema permetrà, a més, realitzar la validació, pagament i recàrrec des del primer moment amb mòbil i targeta bancària; aquesta última per al bitllet senzill.

El projecte és promogut per la Conselleria de Territori i Sostenibilitat, dirigit per l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM) i executat pel grup SOC Mobilitat, integrat per la Caixa, Indra, Fujitsu i Moventia.



Parada 4: Centre d'Operacions d'Abertis Granollers

Centre d'operacions tecnològicament avançat que assegura la mobilitat i la seguretat dels usuaris de les autopistes de l'Estat espanyol les 24 hores del dia els 365 dies de l'any.

Des del Centre es monitoritza la situació del tràfic i el control de la seguretat mitjançant un circuit tancat de televisió (360 càmeres), detectors de presència (347 unitats), estacions meteorològiques i sistemes de radiodifusió així com sistemes per a la gestió dels equips ITS de Seguretat (500 panells de missatgeria variable), 1500 punts SOS, a més d'instal·lacions diverses a peatges i túnels, entre d'altres.

Els sistemes d'informació estan connectats i es coordinen amb les administracions de tràfic competents.



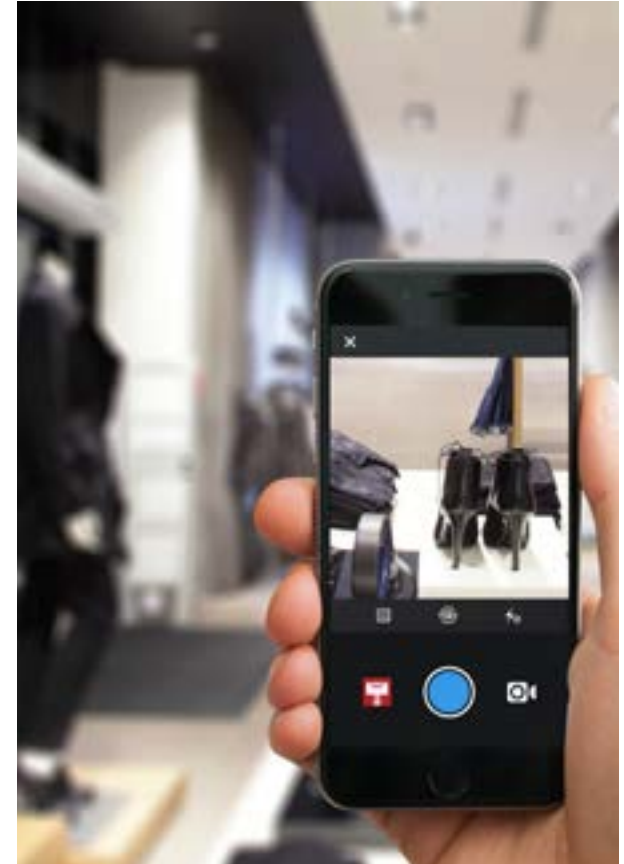
Parada 5: Smart Boutique de La Roca Village La Roca del Vallès

Prototip de botiga del futur desenvolupat de manera coordinada per un grup d'importantes empreses tecnològiques amb seu a Catalunya (Admira, Panasonic, Samsung, Philips, Nec, LG, Intel i Microsoft) amb el suport de Roca Village.

A l'interior de la smart boutique es podran conèixer funcionalitats incipients en el món del retail com el light ID, l'object analytics, el vídeo mapping, el provador virtual o l'assistent virtual robotitzat.

La Roca Village forma part de la col·lecció d'onze destins de compres que Value Retail té a Europa i Xina. L'experiència de compra del client és la gran prioritat i missió de Value Retail i de La Roca Village; oferir al visitant una estada memorable i un tracte exquisit similar al d'un hotel de cinc estrelles. Gràcies a aquest enfoc, La Roca Village és avui dia el principal destí turístic de Catalunya, fora de la ciutat de Barcelona.

La Roca Village acull més de 130 botiques de productes de la temporada anterior pertanyents a les primeres firmes de moda, nacionals, europees i internacionals, amb descomptes que poden arribar al 60% durant tot l'any i en un entorn que proporciona al visitant una experiència única, segura i agradable



Side event of:



Promoted by:



Organized by:



Sponsored by:

